

STELLUNGNAHME zu Antrag

178

CDU-Gemeinderatsfraktion --- --- --- --- --- --- ---	Seite HH-Plan	Produktgruppe
	310/311	2530
	Erlös-/Aufwandsart Ein-/Auszahlungsart	
	Sperrvermerk	
Umsetzung Konzept Zoopädagogik und Öffentlichkeitsarbeit		

In diese Aufgabenbereiche fallen sämtliche Aktivitäten, die mit den Serviceleistungen für Parkgäste verbunden sind sowie alle notwendigen Marketingprojekte. In den letzten Jahren wurden für diese Abteilungen keine Etats eingestellt- alles wurde „aus einem Topf“ erfüllt.

Die Abteilung Zoopädagogik wurde bei wichtigen Finanzierungsprojekten von den Zoofreunden unterstützt.

Die beiliegende Aufstellung stellt die beantragten Budgetmittel dar. Ein Teil der Maßnahmen erlauben keinen weiteren Aufschub (Zoojubiläum und Ausstellung Exotenhaus), die anderen Maßnahmen sollten jedoch erst nach Vorliegen des derzeit in Aufstellung befindlichen Zookonzeptes weiter realisiert werden. Zu Bedenken ist auch, dass im Laufe dieses Jahres eine neue Leitung in den Zoo kommen wird.

Die Verwaltung empfiehlt deshalb, mit Ausnahme der Mittel für das Exotenhaus und das Zoojubiläum (550.000 Euro in 2015), die Budgetmittel mit einem Sperrvermerk zu versehen.

Bei Vorliegen der o. g. Untersuchungsstrategie kann der Sperrvermerk entsprechend aufgehoben werden.

Kostenschätzung für den DHH 2015 / 2016

hier: Zoopädagogik / Öffentlichkeitsarbeit

lfd. Nr.:	Bezeichnung	Jahr 2015	Jahr 2016
1.	Allgemeine Beschilderung für Besucher	10.000,00 €	10.000,00 €
2.	Anschaffungen für Zoopädagogik - Neue Bereiche Exotenhaus	200.000,00 €	80.000,00 €
3.	Ausstellungen im Raubtierhaus (jährlicher Wechsel)	50.000,00 €	50.000,00 €
	Ausstellungen im Exotenhaus (Erstetablirung/Denkmalerschutz)	250.000,00 €	
	Ausstellungen im Exotenhaus (jährlicher Wechsel)	85.000,00 €	70.000,00 €
4.	Besucher Aktionen im Zoogelände(4), Besuchermedien (5), Basis-Ausstattung Besucherinformation Exotenhaus(6), Interaktive Elemente (Zoo + Exotenhaus)(7), Thementafeln incl. Standelemente (14)	390.000,00 €	60.000,00 €
5.	Layout- und C.I.- Umsetzungen der Kassenbereiche	70.000,00 €	10.000,00 €
6.	Zoojubiläum Gesamtpaket	300.000,00 €	
7.	Print Medien wie Flyer, Parkführer, Führer Exotenhaus	100.000,00 €	70.000,00 €
8.	Neukonzeption Oberwald	30.000,00 €	100.000,00 €
9.	Veranstaltungen pro Jahr (DRK, EDEKA, etc.)	10.000,00 €	10.000,00 €

1.495.000,00 € 460.000,00 €